

YRITTÄJIEN JA ASIAKKAIDEN PAREMPI VUOROVAIKUTUS ELVYTTÄISI TALOUDEN

Yrittäjien tulisi etsiä uusia tuotteita, palveluja ja tarpeita ja kehittää niitä. Ja koko ajan myös tiedottaa asiakkaille mahdollisuuksista, hyödyistä, paremmista ominaisuuksista mitä tuotteet ja palvelut tuovat asiakkaille. Myös asiakkaiden tulisi ilmaista toivomuksiansa, tarpeitansa ja ongelmiansa yrittäjille, että he voisivat paremmin kohdata asiakkaiden kysynnän. Talouden hidas kehitys ja ongelmien kasaantuminen johtuvat siitä, että eri tahot eivät kohtaa toisiaan riittävän hyvin ja aktiivisesti.

Nyt vuorovaikutus Suomessa on hyvin passiivista. Ei kommentoida, ei anneta palautetta puolin ja toisin. Vihjaustakaan jostakin ideasta ei haluta antaa toisten hyväksi. Mutta itse ollaan kyllä innokkaasti poimimassa muitten ideoita omaksi eduksi. Yhteistyö ei toimi Suomessa. Jos suomalaiset saataisiin keskinäiseen vahvaan yhteistyöhön, niin kaikki hyötyisivät. Huomattavasti paremmalla ja vilkkaammalla yhteistyöllä kaikkien toimijoiden, tuottajien ja kuluttajien kesken saataisiin Suomen talous ja työllisyys nousuun. Mutta ei se vaan toimi, että ihmisiä saataisiin aktivoitua yhteisen hyvän eteen. Heti vaaditaan palkkiota, tulosta vähäisestäkin vaivannäöstä yhteiseksi tai toisen hyväksi. Varsinkin ne tahot joilla on varaa, tulisi lisätä kysyntää yrityksiltä ja palautteita heille.

Voisi olla myös niin, että asiakkaat tarjoaisivat yrityksille jotakin, josta yritykset vastaavasti antaisivat asiakkaille jotakin etua. Jos ihmisten välinen jäykkyys ja vuorovaikutuksen vähäisyys saataisiin elvytettyä aktiiviseen vuorovaikutukseen, niin myös asioiden hoito elpyisi, nopeutuisi ja vilkastuisi. Yhteistyöllä voisi saada ihmeitä aikaan. Nykyiset rakenteetkin ja käytännöt voivat olla niin jäykkiä, ettei suomalaisia saada keskinäiseen yhteistyöhön eikä myöskään koko maailmaa yhteisten ongelmien ratkaisemiseksi. Itsekkyys, ahneus ja toisaalta kateus ja katkeruus, toisaalta totuttu tapa estävät aktiivisen vuorovaikutuksen. Mitä minä yksin voin tehdä, kun ei muutkaan eikä kaikki lähde mukaan, näin ajatellaan. Mutta pieni kipinä, reaktio voisi aiheuttaa ketjureaktion, joka aktivoisi suuremman määrän ihmisiä mukaan. Tulisi olla pyyteettömiä aluksi ja kun tuhatkin ihmistä rupeaisi keskenään pyyteettömään yhteistyöhön, mitä sillä saataisiin aikaan. 10 henkilöä on ehkä vielä liian pieni joukko, sillä on liian vähän resursseja ajassa, varallisuudessa, osaamisessa ja ideoissa ja niiden jalostamisessa. Nyt internet suo valtavat mahdollisuudet vuorovaikutukseen, eikö sitä voitaisi hyödyntää paljon enemmän.

Nyt on ollut esitteillä Suomi-tekoja, mutta aina puuttuu se, ketkä toteuttavat ne todella käytännössä. Ja miten kaikki käytännössä todella toimii ja toteutuu. Ei ihmisiä, toimijoita, tahoja, yrityksiä, päättäjiä tahdo saada liikkeelle. Ja vaikka päätöksiä tehdäänkin, niitä ei saada toteutettua kunnolla tai tulee huonoja päätöksiä. Kaikkea pitää koko ajan kehittää ja jalostaa, sillä koko ajan ympäröivä maailma muuttuu. Toimintatapa mikä toimi aikaisemmin hyvin, ei välttämättä toimikaan enää nykyisin hyvin. Tarvitaan paljon tietoa hyvän päätöksenteon ja toimenpiteiden edistämiseksi. Ja sitä tietoa on kansalaisilla, yrityksillä ja laitoksilla. Kaikki tieto käyttöön ja hyödynnettäväksi.

Lähetä meille tietoa yhteydenottolomakkeella toivomuksistasi, tarpeistasi, ongelmistasi, niin yritämme etsiä ja kehittää niille tarjontaa ja näin voimme paremmin kohdata kysyntänne!

Veikko J. Pyhtilä, 12.4.2016